

Ohjeet selkeän ja vaikuttavan e-posterin tekemiseen

E-posterin (sähköisen posterin) tulee olla visuaalisesti selkeä, tiivis ja helposti luettava, yhdellä dialla näkyvä kokonaisuus.

1. Perusasetukset

- **Koko:** Suositeltu mittasuhte on **16:9 (esim. 1920 x 1080 px)** ja **vaakaformaatti**
- **Tiedostomuoto:** PDF, JPG tai PNG (nimeä tiedosto ennen lähetystä sukunimi_posterin otsikko)
- **Fontti:** Käytä selkeitä ja riittävän isoja fontteja sekä enintään kolmea eri fonttikokoa
- **Värimaailma:** Käytä korkeakontrastisia värejä, mutta vältä liian voimakkaita tai kirkkaita sävyjä
- **Tausta:** Mieluiten vaalea hyvän luettavuuden takaamiseksi
- **Esimerkkityökalut e-posterin tekemiseen:** Canva tai PowerPoint > valitse diakoko 16:9

2. Rakenne ja sisältö

Hyvän e-posterin rakenne on looginen ja helposti seurattava. Otsikointi ja sisältö vastaa tiivistelmän rakennetta.

- Lisää vain keskeiset lähteet (esim. 2–3 tärkeintä)
- Lisää sähköpostiosoitteesi tai QR-koodi lisätietoja varten

3. Visuaaliset elementit

E-posteria voi elävöittää kuvilla, kuvioilla tai taulukoilla.

Kuvat ja grafiikat:

- Käytä korkearesoluutioisia kuvia ja selkeitä kuvioita
- Vältä monimutkaisia tai liian pieniä elementtejä
- Kaavioiden ja kuvien tulee olla itsenäisesti ymmärrettäviä

Värien ja kontrastin käyttö:

- Varmista, että teksti erottuu taustasta
- Käytä korkeintaan 2–3 pääväriä

4. Tarkistuslista ennen palautusta

- Tarkista e-posteri esikatselussa, että kokonaisuus näkyy vaakaformaattina

- Onko otsikko sama kuin tiivistelmässä?
- Ovatko kaikki tekstit helposti luettavia ja tarpeeksi suuria?
- Onko sisältö tiivis ja ytimekäs?
- Onko visuaalinen asettelu selkeää ja tasapainoinen?