



# RESURSSIVIISAS MARKKINOINTI

Resurssiviisaaseen markkinointiin sitoutetut resurssit ovat sijoituksia tulevaisuuteen.

Resurssiviisas markkinointi tarkoittaa sitä, että markkinointiin käytetyt resurssit tuottavat niille ominaisesti parhaita mahdollista vaikuttavuutta kohdistetulla osa-alueella. Resurssiviisas markkinointi ei tähtää maksimoimaan markkinointia mahdollisimman suurelle määrälle ja mahdollisimman laajalle alueelle, vaan sen tarkoitus on poimia tärkeimmät ja vaikuttavimmat asiat yrityksen henkilö- ja materiaaliresurssien näkökulmasta.

Onnistuneella markkinoinnilla ja sitoutuneiden kumppanuus- ja asiakassuhteiden muodostumisella voidaan turvata yrityksen menestyminen useiden vuosien päähän. Lisäksi markkinoinnilla voidaan optimoida henkilöresurssien tarvetta sekä tuotantotilojen kapasiteetin käyttöastetta. Vaikka tuotantolaitteita käytettäisiin matalalla käyttöasteella, laitevalmistajien takuut umpeutuvat ja elektroniikka sekä tekniikka vanhenevat siitä huolimatta. Siksi korkea käyttöaste vuoden ympäri noudattaa resurssiviisauden periaatteita.

## RESURSSIVIISAS TARINALLISTAMINEN

Tarinallistaminen on yritysliiketoiminnan vaikuttamisen keino ja sillä voidaan selkeyttää yrityksen toiminnan tarkoitusta ja tuotevalikoiman rakennetta. Tarinallistaminen on resurssiviisasta, koska jokaisella tuotteella ja palvelulla on jo tarina taustallaan, eli tarinaa ei tarvitse keksiä täysin tyhjästä. Tarinallistamisen avulla voidaan kasvattaa tuotteen tai palvelun omaleimaisuutta ja arvoa.